

Informacja prasowa

Warszawa, 9 grudnia 2021 r.

## Amerykańscy eksperci z NVIDIA będą wspierać rozwój Emplocity

**Warszawa, Polska – 9 grudnia 2021 r. – Emplocity SA, zajmująca się automatyzacją procesów w biznesie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, została zakwalifikowana i przyjęta do ekskluzywnego programu NVIDIA Inception - programu akceleracji start-upów organizowanego przez NVIDIA Corporation. W ramach programu, Emplocity uzyska dostęp do najnowocześniejszych technologii i ekspertów NVIDIA oraz uzyska kontakty do globalnych inwestorów venture capital. Program NVIDIA Inception zapewnia również wsparcie w zakresie wspólnych działań marketingowych, aby zwiększyć widoczność i rozpoznawalność Spółki. Program jest adresowany do firm specjalizujących się w zagadnieniach sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego czy przetwarzania języków naturalnych.**

*- Nasz wniosek został pozytywnie rozpatrzony przez NVIDIA w zaledwie dwa dni od złożenia. Zwykle zespół odpowiedzialny za program rozpatruje wnioski w terminie wielu tygodni. To wskazuje, że NVIDIA widzi w nas bardzo duży potencjał. Uczestnictwo w programie zapewnia nam narzędzia i wsparcie do skokowego rozwoju zarówno jeśli chodzi o posiadane produkty i usługi ale również pod względem organizacyjnym. Program NVIDIA Inception oferuje także kontakty i dostęp do inwestorów Venture Capital i Private Equity zarówno branżowych jak i technologicznych.* - powiedział Krzysztof Sobczak, współzałożyciel i CEO Emplocity SA.

W przeciwieństwie do tradycyjnych akceleratorów, program NVIDIA Inception obsługuje wszystkie etapy cyklu życia początkujących firm. Ścisłe współpracuje, aby zapewnić najlepsze narzędzia techniczne, najnowsze zasoby i możliwości nawiązania kontaktu z inwestorami. Wszystkie startupy przystępują do programu jako wartościowi członkowie.

*- Partnerstwo oferuje również wiele innych wymiernych benefitów, takich jak wsparcie ekspertów AI, wsparcie finansowe na szkolenia w „NVIDIA Deep Learning Institute”. Dodatkowo preferencyjne stawki i upusty na sprzęt.* – wylicza Arkadiusz Talun, współzałożyciel i Członek Zarządu ds. Technologii Emplocity. *- Korzyści jest nawet dużo więcej np. darmowy dostęp do chmury NVIDIA ze sprzętem High Performance Computing oraz wsparcie architektów IT.* – zakończył Arkadiusz Talun.

Twórcą NVIDIA Inception Program jest NVIDIA Corporation - amerykańskie przedsiębiorstwo komputerowe będące jednym z największych na świecie producentów procesorów graficznych i innych układów scalonych przeznaczonych na rynek komputerowy. NVIDIA jest także głównym dostawcą kart graficznych dla komputerów osobistych. Firma produkuje także konsole do gier oraz wyspecjalizowane maszyny do obliczeń dużej mocy. We wrześniu ubiegłego roku NVIDIA ogłosiła plany przejęcia Arm Ltd. W chwili obecnej oczekuje na zatwierdzenie przez organy regulacyjne przejęcia o wartości 40 mld USD w akcjach i gotówce, co byłoby największą dotychczasową akwizycją na rynku półprzewodników.

Emplocity tworzy rozwiązania wspierające prowadzenie biznesu, oparte na sztucznej inteligencji. W swoich rozwiązaniach wykorzystuje metody głębokiego uczenia maszynowego oraz przetwarzania języka naturalnego. Zastosowane algorytmy automatyzują procesy biznesowe klientów pomagając zaoszczędzić czas i pieniądze. Platforma Emplocity z wykorzystaniem autorskich rozwiązań sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, pozwala automatyzować wybrane procesy i dostarczać rozwiązania domenowe odpowiadające na konkretne potrzeby oraz wyzwania klientów. Rozwiązanie łączy funkcjonalność Wirtualnego Asystenta, który wchodzi w interakcję i udziela odpowiedzi w sposób naturalny, przypominający interakcję z drugim człowiekiem, a które konwertowane są na kod zrozumiały dla maszyny,

oraz funkcjonalności platformy do automatyzacji procesów i wymiany wiedzy, która wykonuje określone działania w trybie 24/7.

Emplocity wypracowała po trzech kwartałach bieżącego roku 1,77 mln zł przychodów ze sprzedaży (wzrost o 42 proc. rdr). Bardzo dobra sprzedaż przełożyła się na 306 tys. zł EBITDA. Emplocity, w połowie września pozyskało z emisji akcji 1,5 mln zł w ramach oferty publicznej. Środki z emisji są przeznaczone na rozwój nowych produktów (m.in. na opracowanie konwersacyjnej sztucznej inteligencji wspierającej obieg informacji w przedsiębiorstwie), a także ekspansję oraz skalowanie sprzedaży. Obecnie Spółka przygotowuje niezbędne dokumenty potrzebne do ubiegania się o dopuszczenie akcji Emplocity SA na rynku NewConnect. Zamiarem Zarządu Spółki jest złożenie Dokumentu informacyjnego na GPW w Warszawie na początku 2022 r.

#####

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

##### **Krzysztof Sobczak**

Emplocity

[krzysztof@emplocity.pl](mailto:krzysztof@emplocity.pl)

+48 516 151 106

##### **Tomasz Gutowski**

InnerValue Investor Relations

[t.gutowski@innervalue.pl](mailto:t.gutowski@innervalue.pl)

+48 794 444 574

#### **O Emplocity:**

Emplocity S.A. powstało 2013 roku w Warszawie. Spółka zajmuje się zastosowaniem rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji i automatyzacji w biznesie. Emplocity tworzy rozwiązania wspierające prowadzenie biznesu, oparte na sztucznej inteligencji. W swoich rozwiązaniach Spółka wykorzystuje metody głębokiego uczenia maszynowego oraz przetwarzania języka naturalnego, wykorzystując zaawansowany algorytm, data science i uczenie maszynowe w celu zautomatyzowania procesów biznesowych.

Rozwiązanie Emplocity łączy funkcjonalność Wirtualnego Asystenta, który wchodzi w interakcję i udziela odpowiedzi w sposób naturalny, przypominający interakcję z drugim człowiekiem oraz funkcjonalności platformy do automatyzacji procesów i wymiany wiedzy, która wykonuje określone działania w trybie 24/7, bez angażowania lub z minimalnym zaangażowaniem ludzkiego operatora.

Wśród gotowych produktów opartych na platformie Emplocity są:

- EMPLOBOT - chatbot automatyzujący proces rekrutacji i komunikacji z kandydatami,
- INTRABOT - chatbot automatyzujący komunikację wewnętrzną w firmach w wybranych obszarach (HR, Administracja, Sprzedaż, Kadry i płace, Helpdesk IT),
- Q&A BOT - chatbot automatyzujący komunikację z klientami i potencjalnymi klientami (w obszarze produktowym, wymiany wiedzy i obsługi klienta).

Więcej informacji o Emplocity: <https://emplocity.com/pl/>